

**La «dote» di Letta**  
*Il politicismo  
contro  
la politica*

FILIPPO BARBERA

Come nasce, oggi, una proposta politica? E con quali conseguenze? I giornali, i talk-show, le interviste e buoni ultimi - i social media sono sempre più il luogo scelto per proposte politiche «d'impatto», sui temi più vari.

Silvio Berlusconi è stato il gran maestro del genere, dal palcoscenico di «Porta a Porta». Matteo Renzi è l'allievo più abile e spregiudicato. Giorgia Meloni e Matteo Salvini, oggi, sono gli interpreti più efficaci.

— segue a pagina 7 —

— segue dalla prima —

■ La proposta di Enrico Letta, relativa all'aumento della tassa di successione a beneficio della «dote per i diciottenni», nasce nel contesto di un'intervista a Massimo Gammellini, anticipata con un tweet «Su @7Corriere lancio proposta di dote per i diciottenni. Per la generazione più in crisi un aiuto concreto per studi, lavoro, casa. Per essere seri va finanziata non a debito (lo ripaghrebbero loro) ma chiedendo all'1% più ricco del paese di pagarla con la tassa di successione».

**POCHI GIORNI** dopo, Letta è ospite del programma di Fabio Fazio, dove rilancia l'idea. La prima reazione è di Mario Draghi, che rimanda al mittente la proposta: «Non è questo il momento di prendere soldi ai cittadini ma di darli». Alla replica del Segretario Pd: «Draghi fa il Premier di una maggioranza eccezionale, io faccio il leader di un partito di sinistra. Questo intervento deve entrare in una riforma fiscale complessiva», segue colloquio «franco e cordiale» tra i due. Questo il canovaccio della rappresentazione.

**IL CONTENUTO** della proposta

## Letta e la «dote per i giovani», ovvero il politicismo contro la politica

FILIPPO BARBERA

è stato poi variamente commentato sui media, vecchi e confini che creano o spostano: chi la ritiene finalmente, più che al loro merito in te una proposta sinistra, chi trinseco.

la giudica troppo di sinistra. Il politicismo ha importanza: denuncia l'impianto di conseguenze. Anzitutto, neo-liberale che si affida sminuisce la trattazione dell'autonomia imprenditorialità, le politiche pubbliche e le suchi ne mette a nudo l'incer- bordina alla politica. L'analitezza delle coperture, chi la si delle politiche, dei loro det- bolla come inutile, velleitaria tagli e implicazioni tecniche o dannosa.

Il binomio fiscalità-ricchezza è un tema-tabù, in realtà scia il palcoscenico ai politici più per la classe politica che generalisti, mentre gli esperienze per la popolazione dal motivo, anche se di parte, hanno mento che un sondaggio pochissimo spazio: i discorsi SWG riporta che il 50% degli italiani è d'accordo con la proposta di aumentare il prelievo fiscale (per eredità e donazioni maggiori a 5 milioni), proposta di Letta, infatti, si è mentre la destinazione dei proventi a un fondo giovani poco più. Il cosiddetto «teatrino della maggiori perplessità» ha qui le (40% dei consensi).

**LETTA NON È CERTO** un ingenuo e, come fa da tempo, protagonista della politica» ha qui le sue radici: i media sono più realisti del re e filtrano la «no-

nuo e, come fa da tempo, protagonista della politica» ha qui le sue radici: i media sono più realisti del re e filtrano la «no-

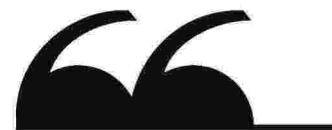
nuo e, come fa da tempo, protagonista della politica» ha qui le sue radici: i media sono più realisti del re e filtrano la «no-

nuo e, come fa da tempo, protagonista della politica» ha qui le sue radici: i media sono più realisti del re e filtrano la «no-

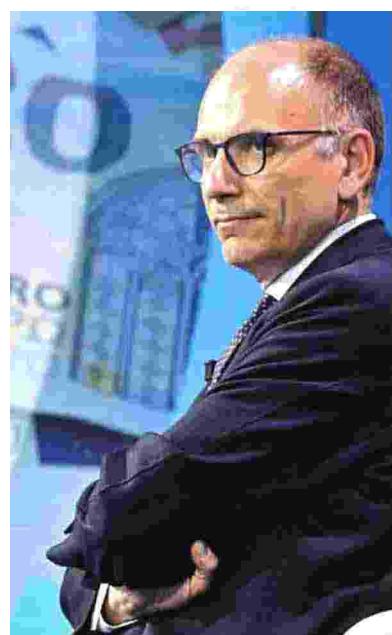
nuo e, come fa da tempo, protagonista della politica» ha qui le sue radici: i media sono più realisti del re e filtrano la «no-

Aspetto, quest'ultimo, su cui Letta insiste da tempo.

L'esito della eventuale negoziazione con Mario Draghi potrebbe quindi finire con una rinuncia al primo per ottenere in cambio il secondo. Anche perché è sui giovani che Letta potrà avere più facilmente il consenso interno del partito, che ha da tempo rinunciato a fare della fiscalità un tema identitario. A prescindere dall'esito, un punto a sfavore della discussione pubblica a vantaggio della mediaticizzazione della politica. Twitter: @FilBarbera



Il modo di una proposta conta. Quella del segretario Pd sollevata solo nella sfera mediatica, ha affievolito il dibattito pubblico su un tema così rilevante in una settimana o poco più



Gianni Letta foto Ansa