

**POLITICA 2.0** Economia & Società di **Lina Palmerini**

# Il controcanto di Confalonieri

**N**ell'assenza-temporanea-di Berlusconi e in attesa che faccia campagna contro il referendum, Confalonieri ha dettato la sua. «Penso che oggi faccia fino a dire no». Uno schiaffo a Forza Italia che l'ha bollata come una posizione «aziendale». Ma al Cavaliere interessano le ragioni dell'azienda? **Continua ▶ pagina 12**

## Il controcanto di Confalonieri e i dubbi sul doppio registro azienda-politica

**POLITICA 2.0**  
**Economia & Società**



di **Lina Palmerini**

**57**

**I giorni che mancano al referendum**  
 Sulla riforma costituzionale  
 si voterà domenica 4 dicembre

▶ Continua da pagina 1

**Q**uello di Fedele Confalonieri è stato un vero e proprio controcanto fatto allo schieramento di centro-destra. In un colloquio con il Corriere della Sera ha raccontato le sue riflessioni sul referendum che non sono certo di contrarietà. E ha parlato del clima che lo circonda. Ha ricordato che anche ai tempi della Dc nessuno dichiarava di votare per lo Scudo crociato che però puntualmente vinceva le elezioni. E ha messo in guardia dai sondaggi. «Ma quelli che stanno in Parlamento sono davvero convinti che vinca il No al referendum? Sono sicuri dei sondaggi che danno Renzi perdente?». A chi

parlava il presidente di Mediaset? A chi diceva che «oggi fa fino a dire No al referendum»? Certamente è un messaggio «amichevole» al premier. Ma ha soprattutto l'effetto di ribilanciare lo schieramento di centro-destra oggi interpretato dai «no» battaglieri di Brunetta e Romani. Che infatti hanno reagito a quelle parole bollandole come la posizione di un uomo d'azienda e non di un politico. Ma il paradosso sta proprio qui.

Perché le critiche degli esponenti del centro-destra hanno una premessa implicita. E cioè che a Silvio Berlusconi non interessi l'azienda, che si muova secondo logiche diverse, perfino contrarie e opposte alle imprese che ha fondato proprio insieme a Confalonieri. È qui che ci si perde. Nel credere in un disinteresse del Cavaliere per Mediaset. Ed è un azzardo fare oggi, dopo vent'anni di storia che dimostra il contrario, una cesura netta tra l'uomo politico Berlusconi e l'imprenditore. Sembra invece più verosimile che questa cesura non ci sia, nemmeno oggi, e che questo spieghi molto della cautela con cui l'ex premier si sta muovendo.

È vero che ci sono motivi di salute ma Confalonieri mette sul tavolo argomenti su cui Berlusconi certamente riflette. Per ragioni aziendali ma anche perché una parte del suo elettorato la pensa come il suo braccio destro. In fondo è quello che dice il Governatore della Liguria Toti che ieri replicava al pre-

sidente di Mediaset, azienda in cui lui stesso ha lavorato per anni. «E un imprenditore e manager ed è ben noto che propenda per la stabilità. Tutte le imprese e gli uomini d'impresa tendono a evitare le incognite che possono interferire con il business». Per anni Berlusconi è stato l'interlocutore proprio di questo mondo del business che oggi appare disorientato e calcola gli effetti economici dei due scenari, del sì e del no. E se il presidente di Mediaset si espone per curare gli interessi di Mediaset è però anche vero che finisce per rappresentare quella parte di elettorato di centro-destra che ha gli stessi suoi interessi e gli stessi dubbi sul «no».

Tutto questo accade mentre Berlusconi non è sulla scena. Durante la sua assenza ha lasciato che nascesse questo doppio registro, del sì e del no, che con molte forzature oggi si attribuisce alla versione politica/azienda. Una versione che il Cavaliere ha sempre saputo riportare a unità. E anche questa volta, a un certo punto, lo farà. Non prima che i sondaggi sull'esito referendario saranno credibili. A loro si affiderà per dosare la sua campagna elettorale e tutelare il politico e l'imprenditore.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**APPROFONDIMENTO ONLINE**

«Politica 2.0 - Economia & Società»  
 di **Lina Palmerini** [www.ilssole24ore.com](http://www.ilssole24ore.com)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.