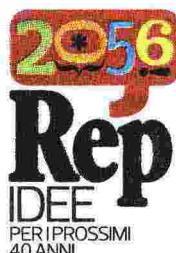


## LA MAPPA

Le parole del futuro  
la politica è il passato

ILVO DIAMANTI

PROPONIAMO anche quest'anno una Mappa delle parole del nostro tempo. Raffigura l'atteggiamento degli italiani (intervistati da Demos-Coop) di fronte a una serie di termini che ricorrono frequenti nei discorsi pubblici e nella vita quotidiana. Raccolti e selezionati dalla comunicazione mediale e dal linguaggio comune. Le parole, d'altronde, non sono solamente un modo per dire e comunicare la realtà. Ma contribuiscono a definirla. A costruirla. Senza parole, la realtà non esiste perché le parole la rivelano. Così, attraverso questo sondaggio, abbiamo cercato di "rivelare" la realtà "rilevando" le parole che utilizziamo per dirla.



PER I PROSSIMI 40 ANNI

ALLE PAGINE 22 E 23



**Il sondaggio.** Sicurezza, sviluppo sostenibile, social media

Perdonò peso i partiti. Tra le istituzioni: famiglia e papa Francesco  
L'Osservatorio Demos-Coop per la Repubblica delle Idee

# Le parole del futuro

Vincono ambiente e Internet, giù la politica

ILVO DIAMANTI

PROPONIAMO anche quest'anno una Mappa delle parole del nostro tempo. Raffigura l'atteggiamento degli italiani (intervistati da Demos-Coop) di fronte a una serie di termini che ricorrono frequenti nei discorsi pubblici e nella vita quotidiana. Raccolti e selezionati dalla comunicazione mediale e dal linguaggio comune. Le parole, d'altronde, non sono solamente un modo per dire e comunicare la realtà. Ma contribuiscono a definirla. A costruirla. Senza parole, la realtà non esiste perché le parole la rivelano. Così, attraverso que-

sto sondaggio, abbiamo cercato di "rivelare" stinte. Alcune, in modo per dirla. Abbiamo, dunque, sollecitato prattutto due, opposte e lontane. Nello spazio italiano (intervistati) a esprimere il grado di approvazione/dissociazione, che suscita-

ne le parole selezionate. Ma anche la loro capacità di suggerire il futuro. Oppure di re-springerlo verso il passato.

Ne esce una rappresentazione, a nostro avviso, interessante. Certamente non scontata. Per alcuni versi non prevedibile. Utile a presentare l'edizione della Repubblica delle Idee, che si apre oggi a Roma. Con il titolo, programmatico: "Rep2056, idee per i prossimi 40 anni". Ma anche per capire quale e come sia il futuro prossimo — magari non dei prossimi 40 anni — immaginato dagli italiani. Quali valori, quali istituzioni e quali attori — politici, sociali, religiosi — possano offrire — e offrirci — un orientamento. E quali, invece, siano destinati a perdgersi. Se non ad essere dimenticati.

Il sondaggio delinea una mappa articolata in regioni di significato chiare e di-

do particolare. Sono per dirla. Abbiamo, dunque, sollecitato prattutto due, opposte e lontane. Nello spazio italiano (intervistati) a esprimere il grado di approvazione/dissociazione, che suscita-

ne le parole selezionate. Ma anche la loro capacità di suggerire il futuro. Oppure di re-springerlo verso il passato.

Ne esce una rappresentazione, a nostro avviso, interessante. Certamente non scontata. Per alcuni versi non prevedibile. Utile a presentare l'edizione della Repubblica delle Idee, che si apre oggi a Roma. Con il titolo, programmatico: "Rep2056, idee per i prossimi 40 anni". Ma anche per capire quale e come sia il futuro prossimo — magari non dei prossimi 40 anni — immaginato dagli italiani. Quali valori, quali istituzioni e quali attori — politici, sociali, religiosi — possano offrire — e offrirci — un orientamento. E quali, invece, siano destinati a perdgersi. Se non ad essere dimenticati.

Il sondaggio delinea una mappa articolata in regioni di significato chiare e di-

e auspicato, collocata nel settore in alto a destra della mappa, si osservano, infatti, parole che associano due diversi campi semantici. La domanda di bene comune. Di economia e di azione condivisa. Di sicurezza sociale e alimentare. Le energie rinnovabili e il bio. La cooperazione. Accanto a loro: i valori e gli obiettivi senza tempo. L'egualitarismo, l'equità fiscale, la legalità. Unici riferimenti istituzionali nominati: la famiglia e Papa Francesco. Peraltra, meno "santificato" rispetto a un anno fa.

Proiettati nella stessa direzione, verso il futuro, alcune parole che indicano obiettivi e metodi di crescita economica e sviluppo responsabile. La sobrietà dei consumi. La cooperazione. Ma anche istituzioni che garantiscono promozione so-

ciale e conoscenza. Per prima, la scuola. Sempre negletta, nel dibattito pubblico. Ma sempre apprezzata, nella percezione sociale. Nella stessa direzione — cioè, verso il futuro auspicabile — sono proiettate le nuove forme di comunicazione.

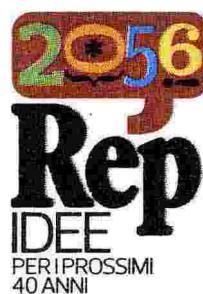
I social media e internet.

Scendendo, incontriamo il territorio della transizione. Affollato di luoghi e parole della vita pubblica. Della partecipazione. Dallo Stato alla democrazia. Dai media tradizionali — la radio, la televisione, i giornali — alla Chiesa. Dall'Unione europea all'euro, agli imprenditori. Alla magistratura. Una rete complessa, che riproduce la difficoltà di leggere il cambiamento attraverso il presente. Nel paesaggio sociale e istituzionale che ci circonda. Perché le istituzioni e i processi della vita quotidiana e dello spazio pubblico disegnano una selva complessa. Oscurata dalla routine. Che rende difficile identificare la via verso il cambiamento. I percorsi verso il futu-

ro."

Anche perché, in fondo alla mappa del nostro lessico, restano le parole della rappresentanza e della mediazione. Lontane dagli obiettivi e dai valori che gli italiani vorrebbero soddisfare. Perseguire. Una regione distante dalla terra promessa. Costellata dalle bandiere che marcano il confine del futuro atteso, e auspicato. Non è una novità. Lo stesso distacco era emerso già un anno fa. Ma anche negli anni precedenti. Quest'anno, però, la distanza appare, se possibile, più netta. E più chiara. Da un lato, obiettivi e valori — cioè, le domande della società — sono proiettati all'orizzonte. Mentre, dall'altro lato, gli attori di governo e della rappresentanza, che li dovrebbero realizzare, comunque, promuovere, dar loro voce: sono all'ombra del passato. Non è chiaro come avvicinare queste due dimensioni, queste due regioni. Certamente non sarà facile. Neppure a Renzi. Tallonato da Grillo. E da Salvini. Allineati uno accanto all'altro. Impegnati a sfuggire alla sorte di Berlusconi. Quasi scomparso all'orizzonte. Al confine estremo della mappa — e della terra — conosciuta. A cui proprio la sua presenza ha fornito una bussola. Mentre oggi l'unico riferimento disponibile per orientarsi è l'antipolitica. Il distacco e la distanza da ogni soggetto, attore, leader. Politico.

ORIPRODUZIONE RISERVATA



## IL FESTIVAL

Da oggi fino al 12 giugno torna Replidee, il festival di Repubblica per celebrare i 40 anni del quotidiano e mettere a fuoco le sfide che ci attendono per i prossimi 40. Più di 100 eventi e oltre 200 speaker

## Dai termini della vita

**quotidiana a quelli  
dei discorsi pubblici  
e dei media, il linguaggio  
usato per comunicare  
la realtà. E costruirla**

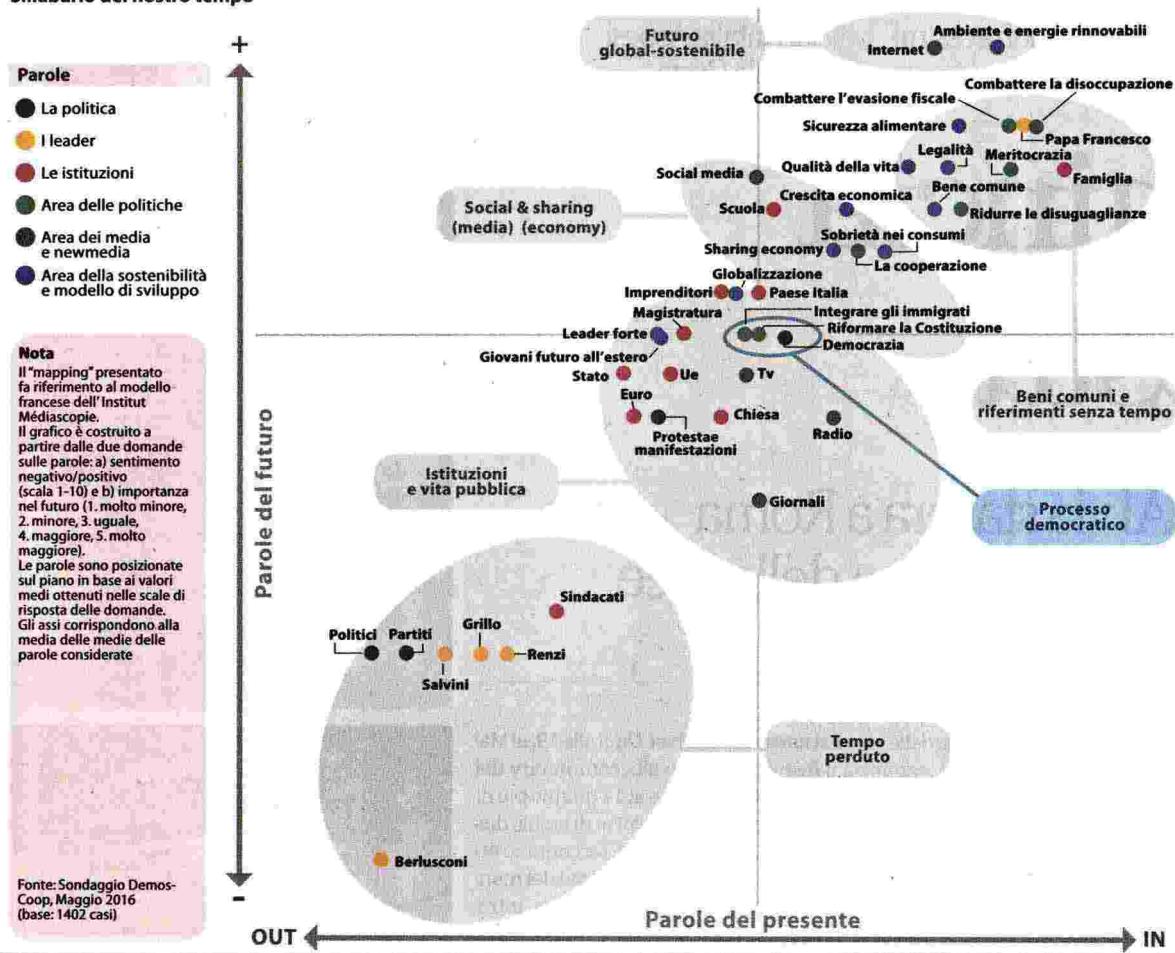
### Parole del futuro

Secondo lei, nel futuro, rispetto a oggi che importanza avranno le seguenti parole? (% di quanti rispondono molto maggiore o maggiore, al netto delle non risposte)



Fonte: Sondaggio Demos-Coop Maggio 2016 (base: 1402 casi)

## **Sillabario del nostro tempo**



### **Futuro: le parole dei giovani**

**La dimensione delle parole riproduce l'ampiezza dello scostamento dei giovani, dai 15-24 anni, rispetto al dato medio dalla popolazione**

A word cloud graphic composed of various Italian words related to politics and society. The words are arranged in a cluster, with some appearing in larger, bolder fonts. Key words include "Sindacati" (Trade Unions) in large blue letters, "Politici" (Politicians), "Scuola" (School), "Democrazia" (Democracy), "Cooperazione" (Cooperation), "Sharing economy", "Protesta e manifestazioni" (Protests and demonstrations), "Ridurre le diseguaglianze" (Reduce inequalities), "Social media", "Sobrietà nei consumi" (Sobriety in consumption), "Qualità della vita" (Quality of life), "Integrare gli immigrati" (Integrate immigrants), "Globalizzazione" (Globalization), "Bene comune" (Common good), "Internet", "Giovani futuro all'estero" (Young people's future abroad), "TV", "Stato", "Legalità", "Leader forte" (Strong leader), "Crescita economica" (Economic growth), "UE" (EU), "Ambiente e energie rinnovabili" (Environment and renewable energies), and "Combattere l'evasione fiscale" (Combat tax evasion).

### **NOTA INFORMATIVA**

L'Osservatorio sul Capitale Sociale è realizzato da Demos & Pi e Coop. Sondaggio DEMETRA con metodo CATI e CAWI. Periodo 24-27 Maggio 2016. 1) Il campione CATI (N=800, rifiuti/sostituzioni: 8.334) è rappresentativo della popolazione italiana con 15 anni e oltre per genere, età, titolo di studio e area (margini di errore 3,4%). 2) Il campione CAWI, di età 18 e i 64 anni, è stato selezionato rispettando le quote della popolazione per le variabili sociodemografiche (gender, età, area).

(N=602, inviti 1.422).  
Il campione  
complessivo (N=1402) è  
stato ponderato in base  
alle variabili  
sociodemografiche  
Documento completo  
su [www.aqcom.it](http://www.aqcom.it)

**Una mappa per vedere quali valori, istituzioni e attori (politici, sociali e religiosi) possano offrire un orientamento. E quali siano destinati a sparire**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.